

Stratégies de communication en situation de crise

Programme de la formation

Objectifs de la formation

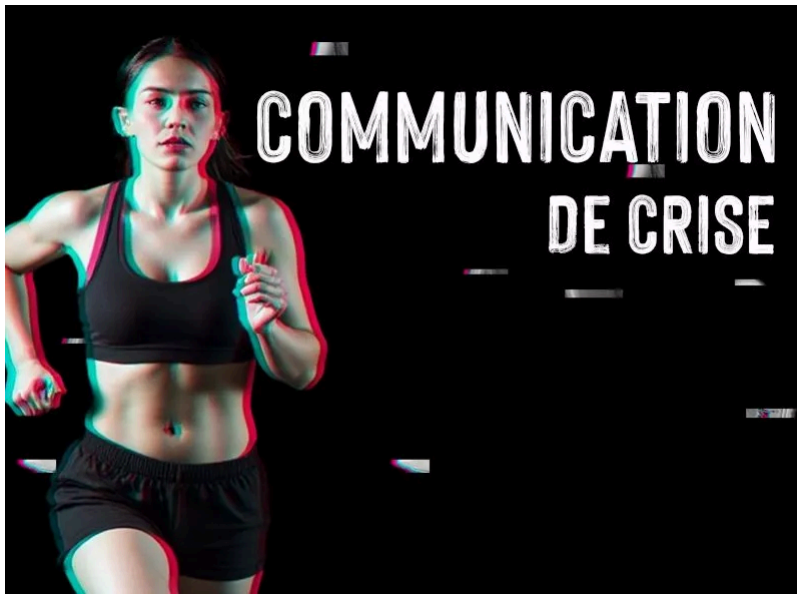
- Comprendre les enjeux de la communication de crise.
- Élaborer un plan de communication efficace en période de crise.
- Gérer l'image de l'entreprise et les relations avec les parties prenantes.

Pour qui

- Dirigeants, responsables communication et managers.
- Toute personne amenée à gérer une communication en situation de crise.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet stable
- Utiliser le navigateur Google Chrome



Contenu de la formation

1. Introduction à la communication de crise

- Définition et enjeux d'une crise.
- Exemples de crises et leçons apprises.

2. Préparer un plan de communication de crise

- Identification des risques et des parties prenantes.
- Élaboration d'une stratégie de réponse.

3. Techniques de gestion de crise

- Prise de parole en situation critique.
- Gestion des médias et des réseaux sociaux.

4. Retour d'expérience et amélioration continue

- Analyse post-crise et ajustements nécessaires.
- Construction d'une stratégie préventive.

Prix

À partir de **550 €**

Devis personnalisé via [notre page de contact](#).

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Mises en situation.
- Évaluation finale sous forme de quiz avec un taux de réussite minimum de 70%
- Attestation de fin de formation.

Ressources techniques et pédagogiques

- Exposés théoriques
- Vidéos explicatives
- Quiz

Délai de mise en service

2 semaines.

Accessibilité

NovaLearning by NovaSancO étant une Entreprise Adaptée, nous essayerons de trouver avec vous le meilleur moyen de vous permettre de suivre votre formation.

Alors, contactez-nous pour que nous puissions trouver avec vous la solution idéale.

Option

Un formateur peut vous accompagner en visio pour vous aider à performer dans votre formation.

Demande sur devis selon le nombre de personnes. Un nombre d'heures vous sera proposé après étude de votre besoin en formation.

Récapitulatif du programme

- 5 heures
- Accès pendant 3 mois
- 100% e-learning

Mise à jour avril 2025