

Webmarketing : Techniques et outils essentiels pour attirer et convertir

Programme de la formation

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux du webmarketing.
- Maîtriser les outils et stratégies pour attirer du trafic.
- Optimiser la conversion des visiteurs en clients..

Pour qui

- Professionnels du marketing, entrepreneurs et freelance.
- Toute personne souhaitant booster la présence en ligne de son entreprise.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet stable
- Utiliser le navigateur Google Chrome



Contenu de la formation

1. Introduction au webmarketing

- Qu'est-ce que le webmarketing ?
- Enjeux et opportunités.

2. Stratégies d'acquisition de trafic

- SEO, SEA et publicité en ligne.
- Marketing de contenu et réseaux sociaux.

3. Optimisation de la conversion

- UX/UI pour améliorer les taux de conversion.
- Techniques de copywriting persuasif.

4. Automatisation et outils

- Automatisation des campagnes marketing.
- Analyse de performance et outils de reporting.

Prix

À partir de 1 850 €

Devis personnalisé via [notre page de contact](#).

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Mises en situation.
- Évaluation finale sous forme de quiz avec un taux de réussite minimum de 70%
- Attestation de fin de formation.

Ressources techniques et pédagogiques

- Exposés théoriques
- Vidéos explicatives
- Quiz

Délai de mise en service

2 semaines.

Accessibilité

NovaLearning by NovaSancO étant une Entreprise Adaptée, nous essayerons de trouver avec vous le meilleur moyen de vous permettre de suivre votre formation.

Alors, contactez-nous pour que nous puissions trouver avec vous la solution idéale.

Option

Un formateur peut vous accompagner en visio pour vous aider à performer dans votre formation.

Demande sur devis selon le nombre de personnes. Un nombre d'heures vous sera proposé après étude de votre besoin en formation.

Récapitulatif du programme

- 15 heures
- Accès pendant 6 mois
- 100% e-learning

Mise à jour avril 2025