

Réseaux Sociaux et Ads : Comment cibler et convertir avec efficacité

Programme de la formation

Objectifs de la formation

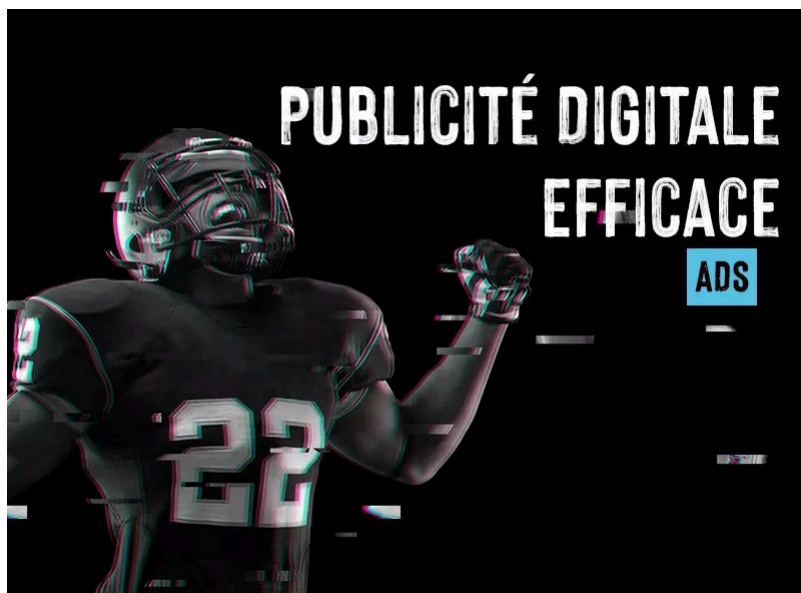
- Maîtriser les mécanismes de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Créer et optimiser des campagnes Ads efficaces.
- Comprendre comment cibler et convertir une audience.

Pour qui

- Professionnels du marketing et entrepreneurs.
- Toute personne souhaitant exploiter les Ads pour booster sa visibilité.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet stable
- Utiliser le navigateur Google Chrome



Contenu de la formation

1. Introduction aux Ads sur les réseaux sociaux

- Pourquoi utiliser la publicité sur les réseaux sociaux ?
- Aperçu des principales plateformes publicitaires.

2. Cibler son audience efficacement

- Segmentation et création de personas.
- Utilisation des outils de ciblage avancé.

3. Création et gestion de campagnes publicitaires

- Conception de visuels et de textes accrocheurs.
- Gestion du budget et optimisation en temps réel.

4. Analyser et améliorer les performances

- Utilisation des KPIs pour le suivi des résultats.
- Ajustements stratégiques pour améliorer le ROI.

Prix

À partir de 1 850 €

Devis personnalisé via [notre page de contact](#).

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Mises en situation.
- Évaluation finale sous forme de quiz avec un taux de réussite minimum de 70%
- Attestation de fin de formation.

Ressources techniques et pédagogiques

- Exposés théoriques
- Vidéos explicatives
- Quiz

Délai de mise en service

2 semaines.

Accessibilité

NovaLearning by NovaSancO étant une Entreprise Adaptée, nous essayerons de trouver avec vous le meilleur moyen de vous permettre de suivre votre formation.

Alors, contactez-nous pour que nous puissions trouver avec vous la solution idéale.

Option

Un formateur peut vous accompagner en visio pour vous aider à performer dans votre formation.

Demande sur devis selon le nombre de personnes. Un nombre d'heures vous sera proposé après étude de votre besoin en formation.

Récapitulatif du programme

- 20 heures
- Accès pendant 6 mois
- 100% e-learning

Mise à jour avril 2025