

Marketing digital : Comment utiliser l'IA et le Growth Hacking pour performer

Programme de la formation

Objectifs de la formation

- Comprendre les concepts de l'IA et du Growth Hacking appliqués au marketing digital.
- Développer des stratégies innovantes pour optimiser la croissance.
- Automatiser et personnaliser les campagnes marketing.

Pour qui

- Professionnels du marketing, entrepreneurs et responsables de communication.
- Toute personne souhaitant exploiter les technologies pour améliorer ses performances au niveau du marketing.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet stable
- Utiliser le navigateur Google Chrome



Contenu de la formation

1. Introduction au marketing digital et à l'IA

- Évolution du marketing avec l'IA.
- Bénéfices et limites.

2. Fondamentaux du Growth Hacking

- Qu'est-ce que le Growth Hacking ?
- Les métriques clés (AARRR framework).

3. Utilisation de l'IA dans le marketing

- Personnalisation et segmentation.
- Chatbots et automatisation.

4. Outils et techniques de Growth Hacking

- Test A/B et optimisation des conversions.
- Acquisition et rétention d'utilisateurs.

5. Mise en pratique et études de cas

- Analyse de campagnes réussies.
- Atelier de mise en situation.

Prix

À partir de **1 850 €**

Devis personnalisé va [notre page de contact](#).

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Mises en situation.
- Évaluation finale sous forme de quiz avec un taux de réussite minimum de 70%
- Attestation de fin de formation.

Ressources techniques et pédagogiques

- Exposés théoriques
- Vidéos explicatives
- Quiz

Délai de mise en service

2 semaines.

Accessibilité

NovaLearning by NovaSancO étant une Entreprise Adaptée, nous essayerons de trouver avec vous le meilleur moyen de vous permettre de suivre votre formation.

Alors, contactez-nous pour que nous puissions trouver avec vous la solution idéale.

Option

Un formateur peut vous accompagner en visio pour vous aider à performer dans votre formation. Demande sur devis selon le nombre de personnes. Un nombre d'heures vous sera proposé après étude de votre besoin en formation.

Récapitulatif du programme

- 20 heures
- Accès pendant 6 mois
- 100% e-learning

Mise à jour avril 2025